ЮЛИЯ МАРТЫНЕНКО

ПРОВЕРЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ И СКОРОСТЬ

CEO в OPEN SPb рассказала нашему журналу о том, как первые пять лет бизнеса прошли незаметно, но дали свои прекрасные результаты

Интервью Анна Иванова **Фото** Пресс-офис OPEN SPb

Что происходит на рынке услуг в вашей профессиональной области в Петербурге и России?

Прошлый год был ознаменован знаковым событием для России – Чемпионатом мира по футболу, города которого посетили более пяти миллионов человек. Петербург не стал исключением. Наша компания в рамках Чемпионата предоставила шапероне (сопровождающих с двумя иностранными языками), гидов и хостес. Даже я, человек, который далек от футбола, следила за матчами и прогнозировала: какие языки будут востребованы в следующие дни.

А какие отзывы о России и уровне ЧМ вы получили от иностранцев?

Туристы из Непала, Перу и других стран рассказывали мне, что очень боялись ехать в Россию, их мнение о стране формировалось на стереотипах, а не на реальном опыте. Надеюсь, Чемпионат мира по футболу изменил эту ситуацию раз и навсегда.

Какие изменения вы отмечаете в своей профессиональной нише?

Если раньше крупные рекламные агентства сами занимались набором персонала, то сейчас они отдают это на аутсорс нам, понимая, что таким образом лишают себя головной боли и могут заняться другими составляющими ивента.

Как на фоне конкурентов чувствует себя ваша компания?

Прекрасно, как и много лет назад. Я всегда говорю: «Работайте хорошо. Рынок Петербурга большой, места хватит всем». Наши преимущества – проверенный персонал и скорость обработки заявок. Даже если к нам обращаются в полночь, я всегда подойду к телефону и постараюсь решить проблему в кратчайшие сроки.

В предыдущем интервью я рассказывала, что наш бизнес появился как «компания двух Юль», одна из которых потом посвятила себя семье, а вторая сделала компанию лидером на рынке услуг Петербурга по предоставлению временного персонала. Когда в апреле прошлого года мы праздновали пятилетие Open SPb и меня спросили, как прошли эти годы, я ответила, что незаметно. Мне, правда, кажется, что прошел один день. Мы просто работали и получали от этого кайф. Я думаю, это самое главное в бизнесе – получать кайф от того, что ты делаешь, тогда и финансовое благополучие подтянется.

На каких клиентов ориентирована компания?

В сфере хостес – это рекламные агентства, гидов у нас берут или рекламные агентства для M.I.C.E., или сами туристы, переводчики нужны всем.

С течением времени запросы клиентов меняются. Если раньше для хостес было достаточно английского языка, то сейчас спрашивают второй язык, например, французский или итальянский. Мне нравится, что требования к персоналу растут, ведь это говорит о том, что растет и общий культурный уровень города.

Что нового предложите рынку в предстоящем сезоне?

Мы запустили пошив униформы для хостес. Раньше в нашем арсенале были только черные платья-футляры, белые блузки и черные юбки, но сейчас – красные, черные и синие платья в пол, спортивные бомберы для летних фестивалей, синие юбки, черные брюки и т.д. Постоянно отшивается что-то новое. Мы считаем, очень важно, чтобы персонал был одет одинаково. Также мы сдаем одежду в аренду для мероприятий.

Расскажите о своих корпоративных ценностях, о внутренней культуре компании.

Если честно, я редко даю второй шанс. Если человек меня подвел, то доверие теряется навсегда. К нам сложно попасть, новенькие хостес постоянно меня в этом упрекают, существует определенный ажиотаж на наши вакансии. Зато тех, с кем я работаю постоянно, я холю и лелею, всегда готова прийти на помощь.

Какие задачи ставите перед собой и компанией на будущее?

Я как руководитель, который все привык делать сам, с трудом делегирую обязанности. А это, несомненно, мешает масштабированию. Хотя, если честно, мне оно и не нужно. Я нахожусь в настолько комфортной для себя среде, все клиенты с нами уже много лет, мы больше друзья, чем партнеры. Поэтому сейчас, несмотря на то, что обороты компании растут, мы находимся на этапе зрелости. А вот что дальше?

Как можно описать философию вашего бизнеса, философию компании?

Философия одна – получать кайф от того, чем занимаешься, ценить не только заказчиков, но и сотрудников, быть руководителем с человеческим лицом! ◆